

COMUNICADO OFICIAL

La Academia Mexicana de la Comunicación valora el esfuerzo de participación ciudadana en decisiones como la del futuro del Nuevo Aeropuerto Internacional. No obstante, cuestionamos la intransigencia y falta de rigor en el aparentemente improvisado proceso de implementación del instrumento de sondeo, que, por sus deficiencias, sesga la representatividad estadística e incluso pudo haber cedido ante posibles manipulaciones.

Los académicos de número de la AMDC consideramos de alto riesgo para la vida democrática del país la utilización de instrumentos de auscultación de opinión pública sin sustento metodológico, pues genera resultados que no tienen representatividad estadística y por tanto, carecen de validez al no representar la opinión ponderada de toda la sociedad mexicana.

Celebramos el deseo e interés de la sociedad mexicana por formar parte de las decisiones nacionales, no obstante, la consulta sobre el NAIM, fue un ejercicio que si bien se encontraba en búsqueda de la participación ciudadana, es ciertamente carente de sustento legal y debe ser tomado como un momento preponderante para el rumbo de nuestra nación en el marco de la próxima toma de poder el 1ro de diciembre del año en curso.

Compartimos la visión del presidente electo, el Licenciado Andrés Manuel López Obrador, en torno a un México que propone y fomenta la democracia, el diálogo y el debate de ideas, por lo cual la Academia Mexicana de la Comunicación respaldará únicamente todas aquellas acciones que propicien el progreso, la participación, la transparencia, la eficacia, la justicia y el bienestar, que verdaderamente se apeguen a la legalidad pero sobretodo que defiendan los mejores intereses de nuestro país tras ser sometidas a un riguroso ejercicio de estudio y análisis.

Exhortamos al próximo mandatario a tomar una decisión correctamente fundamentada, una vez que inicie su periodo presidencial, cuidando los procesos que involucran la comunicación de un gobierno que deberá comportarse con ética y transparencia siendo fiel a sus promesas de campaña.