

FÉLIX RAMÍREZ

- Cuenta con 26 años de experiencia en las áreas de Mercadotecnia y Comunicación Corporativa en diferentes industrias y sectores de productos de consumo, mercados especializados y servicios. Desarrollo de estrategias de comunicación corporativa interna y externa, mercadotecnia corporativa, relaciones públicas, manejo de crisis, estrategias en medios digitales, redes sociales, estrategias de sustentabilidad y responsabilidad social corporativa.
- Tiene una Licenciatura en ciencias de la Comunicación por la UAM Xochimilco.
- Un Diplomado en Mercadotecnia, Universidad Iberoamericana.
- Actualmente es Director de Comunicación Corporativa para México Centroamérica y el Caribe en Arcos Dorados McDonald México.
- Es miembro del Consejo Editorial de la revista Merca 2.0.
- También es miembro del Patronato de la Fundación Infantil Ronald McDonald México.