

# EDGAR RODRÍGUEZ

- Cuenta con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la Comunicación, Marketing y Eventos.
- Actualmente es consultor y director general de una agencia especializada en comunicación y marketin
- Representa en México a Automotive PR, red global de agencias de comunicación especializadas en el ramo automotriz.
- Anteriormente fue Country Manager y Socio director en Apple Tree Communications México, una agencia de Comunicación Creativa de origen Español líder en Europa.
- Fundó su primera agencia de producción de eventos en 2002, aún siendo estudiante. Le encanta la Mixología y es por ello que creó Cocktail Central una distribuidora de equipo de bartending y activaciones en México