

MAURICIO GUTIÉRREZ

- Mauricio quiso estudiar arquitectura pero, por azares del destino, que ni el mismo entiende, terminó estudiando comunicación; aunque hoy, justo, una de las cosas que hace es ayudar a compañías y marcas a Construir Reputación.
- Comenzó su carrera hace 18 años como becario en la oficina de Burson-Marsteller Madrid, donde pasó sus primeros dos años mientras estudiaba una maestría en comunicación corporativa en España.
- Hoy dirige JeffreyGroup en México, agencia de marketing, comunicación y asuntos públicos.
- En 2019, JeffreyGroup ganó el SABRE Award a la Agencia del Año; el premio AMCO al mejor programa de Comunicación Externa de México, premio que ha ganado por dos años consecutivos; y fue nombrada Agencia del Año por la revista Merca 2.0.