

Ana María Estrella, “Gerente de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social en Productos Medix” – 03 de Octubre

La comunicación de la salud ha desempeñado un papel esencial durante la pandemia, ya que, en México, quien sufre de obesidad, diabetes e hipertensión se han convertido en las víctimas más vulnerables ante el COVID-19.

